MEDIA KIT

Chaîne YouTube SoProtek

Sécurité Incendie • Sécurité Privée • Télésurveillance • SST • Drones . APR

Présentation

SoProtek est une chaîne YouTube spécialisée dans les QCM pédagogiques (SSIAP, APS, APR, SST, OVT, sécurité incendie , pilotes de drones, et survivalisme). Les vidéos sont « faceless », concrètes, hautement qualifiées et conçues pour coller au plus près des examens officiels et de la réalité du terrain.

Fondateur : Cédric Giboulot — Dirigeant & Formateur CNAPS, SSIAP 3, Ancien Pilote de Ligne et Officier de Réserve.

Partenariats privilégiés : Équipementiers sécurité / EPI, Marques Outdoor & Survivalisme, Centres de formation, Logiciels, Applications & Matériel professionnel.

Chiffres clés (1er septembre 2026, 9 mois d'existence)

Abonnés **812**	**Vues totales** **68000**
Heures de visionnage 8000 h	**Taux de clic miniature** 7.0 %
Durée moyenne / vue 7 min 47	**Impressions** 540000

Lancement : 25 décembre 2025 • 58 vidéos • Croissance 100 % organique

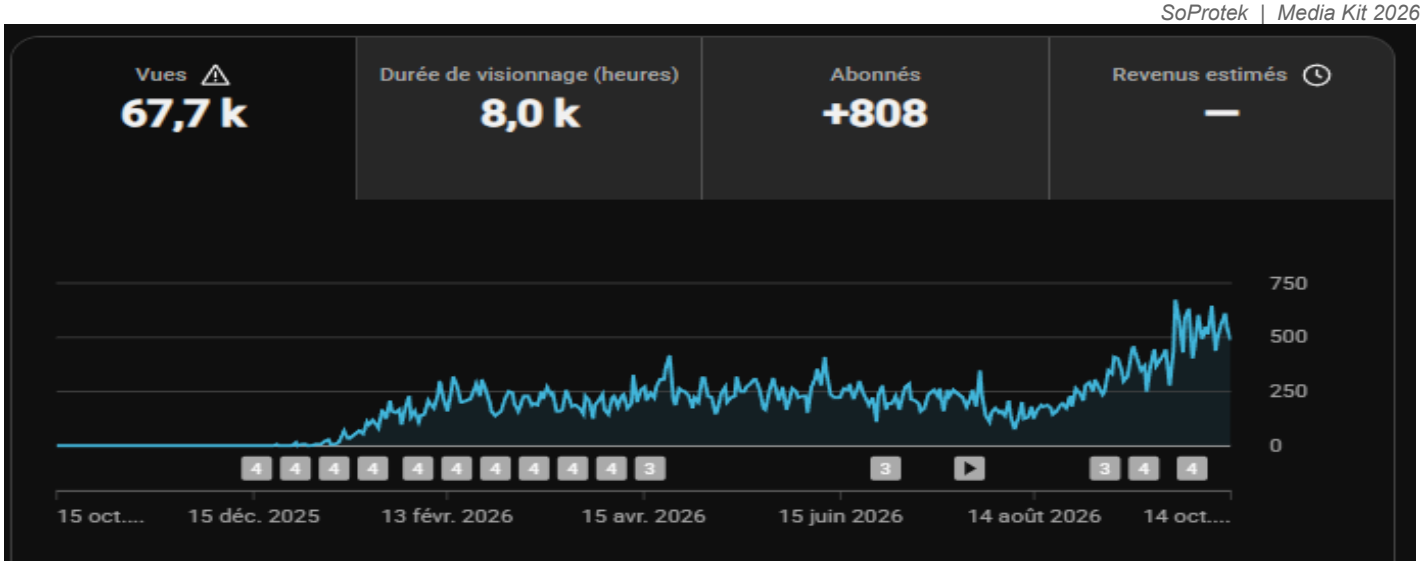
Notre Audience

Une audience professionnelle, qualifiée et fortement engagée :

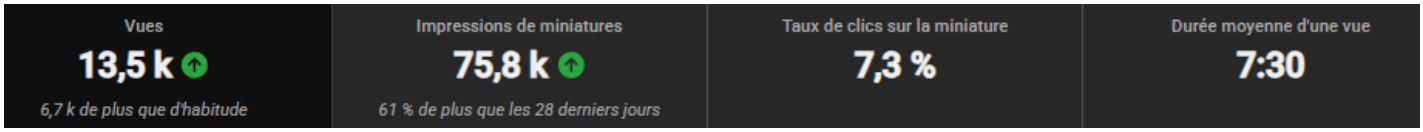
- Futurs et actuels agents de sécurité (CQP / MAC APS)
- Candidats SSIAP 1, 2 et 3 en recherche active de qualification
- Responsables sécurité d'établissements et chefs d'équipe
- Candidats à l'examen de Pilote de drones
- Professionnels de la sécurité incendie et secouristes du travail (SST)
- Nous venons d'ouvrir les vidéos concernant la télésurveillance
- Nous venons d'ouvrir les vidéos concernant les formations drones
- Passionnés de survivalisme, d'autonomie et de préparation matérielle

L'audience s'est maintenu cet été malgré les vacances et le fait que les centres de formation pour la plupart n'organisent pas de formation. La courbe devrait repartir à la hausse avec cette nouvelle année scolaire. 1600 personnes par mois !

≈ 2300 personnes par mois touchées.



Sur les derniers 28 derniers jours :



Acquisition & Recherche Active

80,5 % du temps de visionnage provient de non-abonnés : La chaîne capte un flux continu de chercheurs actifs en phase d'apprentissage ou d'équipement, offrant un renouvellement permanent de nouveaux acheteurs potentiels pour nos partenaires.

Pourquoi collaborer avec SoProtek ?

• Niche ultra-spécialisée et peu concurrentielle
• Contenus à longue durée de vie (les QCM restent consultés pendant des années (100 000 vues estimées en 5 ans par vidéos))
• Fondateur expert reconnu (CNAPS Dirigeant & Formateur + SSIAP 3)
• Audience en recherche active de solutions et de matériel
• Croissance régulière et 100 % organique

Une audience professionnelle, qualifiée et fortement engagée :

- Futurs et actuels agents de sécurité (CQP / MAC APS)
- Candidats SSIAP 1, 2 et 3 en recherche active de qualification
- Responsables sécurité d'établissements et chefs d'équipe (Décideurs en équipements)
- Professionnels de la sécurité incendie et secouristes du travail (SST)
- Des professionnels de la télésurveillance
- Des professionnels de la surveillance par drones
- Des passionnés de survivalisme, d'autonomie et de préparation matérielle

Comment les spectateurs trouvent les vidéos

Répartition des Sources de trafic :

• Croissance régulière et 100 % organique
• 80,5 % des heures de visionnage viennent de non-abonnés → forte capacité d'acquisition
• Suggestions de vidéos YouTube : 45,8 %

• Fonctionnalités de navigation : 19,8 %
• Recherche YouTube : 16,9 %
• Sources externes & Pages de chaîne : 8,5 %

Profil de l'Audience

Comportement de visionnage :

• Nouveaux spectateurs : 74,7 %
• Spectateurs occasionnels : 25,1 %
• Spectateurs réguliers : 0,2 %

Démographie :

• Hommes : 88,2 % | Femmes : 11,5 %
• Âge & Pouvoir d'achat **:** 65 % de l'audience a entre 35 et 54 ans (38,1 % en 45-54 ans et 26,9 % en 35-44 ans) — Profils actifs, décisionnaires et acheteurs prêts à s'équiper.

Appareils :

• Mobile : 52,4 % | Téléviseur : 29,2 % | Ordinateur : 14,7 % | Tablette : 3,7 %
• Top pays : France 81,7 %

Pourquoi cette audience intéresse les partenaires

• **Niche ultra-spécialisée à forte valeur marchande :** Vous vous adressez directement à des professionnels et des passionnés motivés ayant un besoin immédiat d'équipement matériel et de formation.
Attention et mémorisation maximales : Une durée moyenne de visionnage de **7 min 30 s** garantit un impact visuel et un temps d'exposition à votre marque nettement supérieur aux standards de la plateforme.
• **Contenus "Evergreen" à durée de vie illimitée :** Nos QCM et guides techniques restent consultés en continu pendant des années (estimation de 100 000 vues à long terme par vidéo). Votre investissement génère des prospects sur plusieurs années sans surcoût.
Crédibilité et caution d'expert : Vos produits sont présentés et valorisés sur un canal animé par un expert reconnu du secteur (Dirigeant CNAPS, Formateur SSIAP 3, ex-Officier)

Offres Partenariat

Les tarifs proposés reflètent la durée de vie illimitée des contenus et la visibilité permanente acquise sur des vidéos consultées en continu par des générations successives de candidats et professionnels.

Formule	Contenu	Tarif HT
Essentielle	1 vidéo sponsorisée dans la playlist de votre choix	**690 €**
Standard	2 vidéos sponsorisées de manière aléatoire + mention site sur différentes pages	**1200 €**
Premium	3 vidéos sponsorisées + mention site sur différentes pages	**1 900 €**
Partenaire Annuel	1 vidéo / mois + mention site sur différentes pages	**A partir de 1000 euros par mois, contrat mini 1 an.**
Partenaire Annuel Exclusif	Présence exclusive dans toutes les vidéos à venir+ Mention de partenariat exclusif sur toutes les pages du site, y compris les pages cadeaux aux membres.	**A partir de 2900 euros par mois, contrat mini 1 an.**

Chaque intégration comprend : 1 commentaire épinglé avec lien vers le site du partenaire dans chaque description de vidéos, 1 présentation orale de votre société durant un minimum de 30 secondes.

Tarifs de lancement valables jusqu'à fin 2026.

Package sur-mesure possibles.

Contact

Je suis disponible pour un échange de 20 minutes afin de construire une collaboration gagnant-gagnant.

Cédric Giboulot
operation@soprotek.net
+33 6 63 54 51 45
www.soprotek.net